



Елена РОДИОНОВА

Курьеры вызывали?

Еще совсем недавно украинские компании широко практиковали излюбленный способ передачи срочных грузов и документации через проводника следующего в нужном направлении поезда или водителя подходящего междугородного автобусного маршрута. Это было, как говорится, дешево и сердито, но рискованно и неудобно. Более цивилизованная практика бизнеса обязывает не просто к формальному использованию общепринятых норм доставки грузов, но и к обеспечению транспортировки «точно в срок» – без проблем и сбоев.

На этой ниве плодотворно трудятся специализированные компании, занимающиеся маршрутными грузоперевозками, курьерские службы, а также профильные подразделения логистических операторов «полного цикла». Однако далеко не все клиенты четко понимают разницу между услугами «маршруточников» и курьеров. Попытаемся разобраться.

Кто есть кто?

– Прежде всего, надо четко определить суть этих близких по содержанию понятий. На наш взгляд, термин «перевозка мелких и средних грузов» подразумевает доставку груза весом от 0,5 до 10 т. При этом оператором принимается одна партия от одного отправителя одному получателю по одной товаротранспортной накладной, а грузоподъемность (или вместимость) транспортного средства используется не менее чем на 50%, – объясняет заместитель директора департамента складских услуг ООО «Асстра Логистик» Денис ИВАНОВ. – «Маршрутная» – это перевозка грузов по четкому графику между двумя складами логистического оператора, выполняющими роль распределительных центров. Грузополучатель может забрать груз своим транспортом со склада региона назначения либо поручить эту работу тому же логистическому оператору. А «курьерская» (Door-to-Door) – это доставка логистической компанией груза порядка 1–500 кг непосредственно от грузоотправителя до грузополучателя, при которой главным критерием для клиента являются максимально сжатые сроки.

Что может «курьер»?

Курьерские услуги – относительно новый для Украины вид бизнеса в его в «доморощенном» варианте, поскольку основные игроки на этом рынке – представительства транснациональных компаний. Вследствие географической включенности в глобальную карту, на нашем рынке уже довольно давно появились крупные международные операторы-гиганты: TNT, DHL, FedEx, CityExpress, Pony Express, Cargo Express, UPS. Большинство из них, имея офисы на тер-

ритории Украины, остаются верными своей международной специализации. Они предоставляют классическую курьерскую доставку грузов и корреспонденции во все страны мира. Так, зона покрытия TNT по Украине – более 55 городов, а при международных отправлениях – более 230 стран мира.

Однако, украинские логистические операторы также не обходят стороной этот перспективный сегмент.

– Наша компания доставляет грузы практически в любой город Украины, – рассказывает заместитель директора компании «Украинские логистические системы» Наталья ЩЕГЛОВА. – Мы не привязаны к определенным маршрутам, региональным складам, не ограничены зоной покрытия и т.п. Наша услуга – доставка Door-to-Door. Как грузов весом 50–200 кг, так и паллетных. При расчете стоимости используется тарифная сетка, и такого понятия, как плюс 30–50% или двойной тариф за доставку в определенный город, быть не может.

– В настоящее время объем оказания услуг по курьерской доставке отечественными операторами остается на среднем уровне. Этот показатель ниже, чем хотелось бы, по причине «молодости» рынка, – объясняет генеральный директор компании «Ин-Тайм» Александр ТРОЯН. – Но он выше, чем мог бы быть, поскольку цены у украинских операторов остаются доступными по сравнению с международными перевозчиками.

Единых стандартов при оказании курьерских услуг не существует – компании самостоятельно разрабатывают категории срочности и дальности доставки, определяют формат принимаемых к перевозке грузов. Как правило, в зависимости от степени срочности курьерские услуги делятся на:

- супер-срочные – за 24 часа (прайм-тайм);
- менее срочные – от 1 дня (экспресс).

В среднем диапазон сроков доставки Door-to-Door колеблется от 1 часа до 2 недель, главным образом, в зависимости от удаленности пункта назначения. Существует также разделение в зависимости от времени доставки. К примеру, классификация DHL выглядит так:

- до 9:00 – корреспонденция;
- до 12:00 – корреспонденция;
- до 18:00 (до конца дня) – экспресс-доставка грузов.



Владислав ШВИДУН,

исполнительный директор компании «Українські Вантажні Кур'єри»

– В то время, как в странах с развитым рынком доля перевозок «от двери до двери» составляет около 99%, у нас основная масса грузов отправляется по схеме «склад-склад». Это вызвано тем, что большинство операторов рынка либо не предлагают услуги Door-to-Door, либо стоимость ее получается очень большой. Западные компании блокируют спрос высокими тарифами. А небольшие украинские не могут составить им конкуренцию, поскольку не располагают достаточными программными, материальными и другими ресурсами, и, соответственно, не могут обеспечить стабильно высокое качество и надежность услуги.

Мелкие

Учитывается и категория объекта: отдельным видом услуг считается экспресс-доставка корреспонденции (почты, бандеролей, конвертов), отдельным – мелких и средних грузов.

– Два года назад в структуре международной компании DHL International Ukraine появилось подразделение «Фрахт», – рассказывает менеджер по развитию бизнеса «DHL-Фрахт» Наталья КАРПЕНКО. – Оно специализируется на системных международных и локальных перевозках полнокомплектных и сборных грузов автотранспортом. Теперь клиент имеет возможность отправить по сети DHL в Европе не только экспресс-почту, но и любые тяжелые грузы. Такую услугу можно условно назвать «автодоставкой эконом-класса».

Немаловажный фактор – весогабаритные характеристики отправок. Как правило, ограничения у каждой компании свои. Как рассказала начальник отдела маркетинга компании TNT Татьяна ВЯЗОВА, их фирма обеспечивает международную доставку грузов и корреспонденции максимальным весом:

- места, не установленного на паллету, – 70 кг;
- места, установленного на паллету, – 1000 кг.

Общий вес отправления – до 7 т. Максимальные размеры: длина – 2,40 м, ширина – 1,20 м, высота – 1,80 м.

Обычно именно на основании формата груза, дальности и срочности доставки и производится расчет ее стоимости, которая равна: тариф + наценки за километр, срочность, вид груза.

АДРЕСНА ДОСТАВКА ВАНТАЖІВ ПО УКРАЇНІ



УКРАЇНСЬКІ
ЛОГІСТИЧНІ
СИСТЕМИ

- доставка за принципом «від дверей до дверей»
- відповідальність за збереження вантажу
- контроль за переміщенням та попередження отримувача про час доставки
- можливість розміщення вантажу на складі «УЛС»

(044) 201-03-25
www.uls.com.ua

Ліцензія Міністерства Транспорту України АБ № 128652 від 27.04.2005

– Для курьерской услуги существует Тарифный справочник, в котором клиент, точно зная координаты доставки, ориентируется самостоятельно, – поясняет Наталья КАРПЕНКО. – А более сложная, не всегда систематизированная услуга фрахта требует особого внимания к различным особенностям, параметрам груза и маршруту движения, индивидуального общения с клиентом, который иногда сам не представляет, с чего начать подготовку к отправке. Тариф определяется в зависимости от маршрута, веса, объема и места, занимаемого грузом в машине. Для системных отправок сборных грузов по сети DHL разработан простой стандартный тариф, удобный в пользовании.

В отдельную категорию специализированных «курьеров» можно выделить городских перевозчиков, сформировавших свой узкий, но довольно плотный локальный рынок. «Ниша» таких компаний – мелкие грузы, конверты, почта, а также доставка печатной и рекламной продукции.

ГЛОБАЛЬНА МЕРЕЖА ПОСТАВОК

Тому що Ваша продукція унікальна,
наш досвід — інтернаціональний



Складування та перевезення
Пакування та фасування
Митне оформлення



Ви знаєте, як порадувати Вашу продукцією клієнтів у всьому світі!

Від порту в Лісабоні до площі Тянь Ань Мень Вашу продукцію можна знайти одночасно повсюди, і це завдяки роботі наших спеціалістів у всьому світі. Вони доклали всі свої знання та досвід для того, щоб Ваші клієнти насолоджувались Вашою продукцією в будь-який час і в будь-якому місці.

**Міжнародні перевезення вантажів
усіма видами транспорту та дистриб'юція по Україні
Складські послуги в Києві • Страхування вантажів •
Митне оформлення**



Київ: (044) 492 84 27

www.asstra.kiev.ua

Одеса: (048) 738 48 23

office@asstra.kiev.ua

По словам заместителя директора компании «Делливери» Руслана КУЛТЫГИНА, у перевозчиков «нет предпочтений по отношению к разным грузам – и конверты, и 10 бочек масла будут отправлены в один день и в один день придут. Разница в том, что курьерские заказы доставляются до двери получателя. Некоторым клиентам необходимо именно это, но многим выгодно самим подъехать на склад и забрать груз. В этом плане курьерскую доставку объединяет с маршрутной перевозкой то, что грузы следуют по одному и тому же маршруту одинаково быстро и регулярно, без ожидания полной загрузки машины».

«Маршрутные» курьеры

Услуга курьерской доставки вполне логично вписывается в «меню» компаний смежного сектора, занимающихся грузовыми маршрутными перевозками. Их транспорт, курсируя по Украине, перевозит не только грузы, которые нужно самостоятельно доставлять и забирать с терминала, но и различные документы и ценности, которые следуют «от двери до двери».

Курьерская экспресс-доставка дороже обычной грузоперевозки на стоимость вызова курьера, забора груза и его доставки со склада до двери конечного получателя.

Маршрутная схема вполне удовлетворяет не только конечных потребителей, но и профессиональных «курьеров». Многие транснациональные компании на внутреннем рынке Украины пользуются услугами местных операторов и всерьез рассматривают проекты передачи части заказов на внутреннюю транспортировку украинским перевозчиком. Их ценовая политика строится на общеевропейских принципах ценообразования, к которым украинский внутренний рынок оказывается не готов. Это обуславливает их интерес к локальным компаниям в качестве подрядчиков.

Однако сохранять конкурентоспособность по цене «маршруточникам» становится все сложнее.

– При обострении конкуренции на рынке грузоперевозок у каждого из операторов свои рычаги конкурентной борьбы. На данный момент при постоянном повышении цен на топливо многие компании в несколько этапов повышают тарифы, – отмечает Александр ТРОЯН. – «Ин-Тайм» не пересматривал тарифы уже более двух лет. Мы пытаемся минимизировать затраты путем создания грамотной логистической схемы.

Стоимость горючесмазочных материалов – один из самых весомых факторов, влияющих на реальную стоимость перевозки, но кроме него, есть и другие статьи расходов. К примеру, как говорит Руслан КУЛТЫГИН, «топливо за два года выросло в цене вчетверо, но кроме того, практически вдвое ежегодно растет арендная плата. Этот фактор (так же, как и топливо) мы на клиента не относим. Стараемся не повышать тарифы, а оптимизировать затраты за счет увеличения объема перевозок».

Куда пойти, куда податься

Компании, предоставляющие услуги курьерской доставки (либо как основные, либо в общем пакете), достаточно объективно оценивают рыночную конъюнктуру. Они четко видят специфику украинского потребителя транспортных услуг, желание которого – максимально экономно осуществить сложные логистические операции.

Специализированные курьерские фирмы и компании-грузоперевозчики имеют несколько отличные бизнес-модели, а потому предлагают курьерские услуги разного типа. Курьерская экспресс-доставка международных компаний – это мировой опыт доставки в любую точку мира, широкая географическая сетка покрытия и многолетняя практика ведения бизнеса. Естественно, для таких компаний невозможного мало. И если есть необходимость срочно отправить посылку, документ, бандероль в какой-то «медвежий угол», никто не сделает это лучше международной курьерской службы.

Александр ТРОЯН,
генеральный директор
компании «Ин-Тайм»

– Рынок курьерской и маршрутной доставки еще два-три года назад был привлекателен низкими входными барьерами. Каждый месяц выходили «на арену» и исчезали мелкие операторы. Однако в последнее время существенно растет спрос именно на

КАЧЕСТВЕННЫЕ услуги (большое покрытие, минимальные сроки доставки, «пропускная способность» оператора), поэтому и стоимость «вхождения в бизнес» значительно выше. И это положительно сказывается на качестве и ассортименте услуг.

Несмотря на постоянно растущую потребность в сервисе «от двери до двери», я считаю, что перспективы маршрутных доставок достаточно радужные. Дело в том, что операторы рынка курьерских услуг несколько упрощенно описывают принцип маршрутной доставки. На самом деле перевозки осуществляются по более сложным схемам, таким как «склад–несколько складов». Т.е. клиент сдает партию груза на одном складе, а его получатели забирают отсортированные грузы в различных городах. При этом многие компании имеют свои машины для доставки по городу и могут самостоятельно забирать грузы со склада перевозчика с наименьшими затратами (такое мнение большинства наших клиентов).

Объективность этой точки зрения подтверждает и то, что в нашей компании услуга курьерской доставки интересует далеко не всех заказчиков, хотя она очень дешева и оказывается практически по себестоимости. Совместные с клиентами расчеты показывают, что в наших реалиях, при наличии собственного автопарка у многих предприятий, стоимость цепочки доставки при использовании маршрутных перевозок по схеме «склад–склад» (а особенно – «склад–несколько складов») существенно ниже, чем при использовании исключительно собственного автотранспорта.

Мнение



Петр ГЛАВАЧЕК,
коммерческий директор
Службы доставки «МІСТ ЕКСПРЕС»

– На украинском рынке грузоперевозок сейчас доминирует услуга «склад-склад». Причина этого проста: такую систему построила компания «Автолюкс», которая одной из первых пришла на рынок.

Но теперь постепенно выстраивается общий для всех стандарт доставки – от двери до двери. Эта услуга активно развивается в областных центрах и больших городах и все глубже идет в районы.

В Украине соотношение между этими услугами примерно такое: 60% – «склад-склад», 40% – Door-to-Door. Но последняя набирает обороты. Трудность в том, что на начальном этапе некоторые регулярные рейсы могут быть убыточны из-за недостаточных объемов грузов (иногда машины везут по 1–2 коробки). Но если хочешь не только на словах охватывать всю Украину, с этим приходится смириться, делая все, чтобы объемы отправок росли.

Доставку «от двери до двери» по Украине дешевле и проще поручить украинским компаниям, которые также достигли высокого уровня в осуществлении внутренних маршрутных перевозок разных видов грузов. А поскольку большую часть клиентов курьерской доставки грузов составляют юридические лица, то именно от развития их бизнеса во многом будет зависеть завтрашний день рынка таких услуг. Сейчас спрос на них стабильно растет, по оценкам некоторых специалистов, на 20% в год.

Мнение

Денис ИВАНОВ,
заместитель директора
департамента складских услуг ООО «Асстра Логистик»

– На данном этапе наша компания обслуживает исключительно юридических лиц. И если говорить именно об этом сегменте рынка (существенно отличающемся от курьерской доставки для физлиц), то доставка «до двери» более востребована, чем маршрутные перевозки. Вызвано это тем, что за довоз «до дверей получателя» клиент платит небольшую сумму в сравнении с доставкой до регионального склада, но благодаря этому получает полный сервис «под ключ». И при этом вся ответственность за сохранность груза в процессе перевозки лежит на логистическом операторе.

По нашим оценкам, соотношение спроса по этим двум услугам (курьерская доставка Door-to-Door/маршрутная перевозка до склада) среди потребителей-юридических лиц на украинском рынке сегодня составляет приблизительно 6/1. Это один из наиболее перспективных видов деятельности в транспортной отрасли. Рынок курьерской доставки еще не сформирован окончательно, и ежегодно на него выходят новые компании. Однако, чтобы быть конкурентоспособным, новому оператору нужно очень серьезно подойти к маршрутизации, графикам отправок и наличию офисов по Украине.

www.posta.com.ua



- Экспрес-доставка вантажів та кореспонденції по Україні та всьому світу
- Послуга «від дверей до дверей» у будь-яке місто України
- 39 міст обслуговуються щоденно

Якщо ви цінуєте свій час і гроші, ми – Партнери!!!